

Предположим, что некоторая отрасль промышленности состоит из пяти фирм. Две фирмы имеют продажи по \$10000 каждая, две другие фирмы имеют продажи по \$30000 и одна фирма имеет продажи \$50000.

Каков индекс Херфиндаля-Хиршмана?

Классификация рынков:

- Высококонцентрированные рынки: $1800 < \text{HHI} < 10000$ (новой фирме трудно войти на рынок)
- Умеренно-концентрированные рынки: $1000 < \text{HHI} < 1800$
- Низкоконцентрированные рынки: $\text{HHI} < 1000$ (новой фирме легко войти на рынок)

В таблице приведены данные о емкости рынка, объеме продаж предприятия и объемах продаж основных конкурентов.

Необходимо определить долю рынка (в процентах) предприятия и основных конкурентов; рассчитать индекс концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана; сделать выводы о конкурентной среде. Для расчета индексов допускаем, что объемы продаж остальных предприятий одинаковы.

| Емкость рынка, млн. руб. | Объем продаж предприятия, млн. руб. | Объемы продаж | | | | Количество предприятий на рынке |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| | | I конкурента, млн. руб. | II конкурента, млн. руб. | III конкурента, млн. руб. | IV конкурента, млн. руб. | |
| 180 | 40 | 45 | 40 | 7 | 7 | 32 |